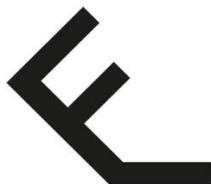


Domaines de compétences (DCO)				Champs d'apprentissage		Modules de connaissances	Contenus d'enseignement	A	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avr	Mal	Juin							
B	54 périodes	1,5 périodes / semaine	Gestion et présentation de produits et prestations	CA1	18	Avoir une vue d'ensemble des voies commerciales et des chaînes de livraison	Les obligations de la réception de marchandises et les droits en cas de livraison défectueuse	Utiliser un vocabulaire technique précis lié à la gestion des marchandises.																	
							Etiqueter et trier les marchandises	Comprendre l'ensemble du processus de gestion des marchandises, de l'entrée à la sortie.																	
							Les processus de travail de l'entrée jusqu'à la sortie des marchandises	Connaître les règles légales essentielles pour garantir une réception des marchandises conforme.																	
							Sécurité au travail et protection de la santé	Appliquer systématiquement les consignes de sécurité dans toutes les tâches liées à la gestion des marchandises.																	
				CA2	36	Placer les produits et prestations de manière sûre et réussie	Le placement et la présentation des produits et des prestations	Susciter des expériences d'achat émotionnelles auprès des clients.																	
							Promotion des ventes et publicité	Associer différents supports et aides techniques.																	
			Les bases légales de l'indication des prix	Respecter les exigences légales en matière d'étiquetage des produits, des prestations et des prix.																					
C	36 périodes	1 période / semaine	Acquisition, intégration et développement des connaissances sur les produits et prestations	CA1	18	Rechercher des informations sur les produits et prestations	Pourquoi est-il important d'effectuer des recherches ?	Comprendre que faire des recherches aide à mieux conseiller les clients et à mieux connaître les produits.																	
							Les sources de recherche du commerce de détail	Connaître les principales sources d'information utilisées dans le commerce (catalogues, internet, fournisseurs, etc.).																	
							Attention ! Les sources ne sont pas toutes fiables	Savoir reconnaître si une source est fiable ou non, pour éviter de donner de fausses informations aux clients.																	
							De quelle façon peux-tu utiliser les résultats de tes recherches dans la vente ?	Utiliser les résultats de ses recherches pour mieux répondre aux questions des clients et les aider à faire un bon choix.																	
				CA2	18	Tenir compte des aspects écologiques	Les produits écologiques	Reconnaître les produits écologiques et comprendre pourquoi ils sont meilleurs pour l'environnement.																	
							L'extraction et la production des matières premières	Savoir d'où viennent les matières premières et comment leur production peut influencer la nature.																	
							Transport et stockage des produits	Comprendre l'impact du transport et du stockage des marchandises sur l'environnement.																	
							Utilisation et élimination des produits	Connaître les bons gestes pour utiliser les produits sans gaspiller et les éliminer de manière écologique.																	
							Propositions de solutions	Proposer des idées simples pour que le commerce de détail soit plus respectueux de l'environnement.																	



Domaines de compétences (DCO)				Champs d'apprentissage		Modules de connaissances	Contenus d'enseignement	A	Sept	Oct	Nov	Déc	Janv	Fév	Mars	Avr	Mai	Juin						
D	54 périodes	1,5 périodes / semaine	Interactions au sein de l'entreprise et de la branche	CA1 - EILN	54	Agir de manière compétente dans le contexte professionnel et communiquer en français	Connaître les compétences et responsabilités de chacun	Comprendre le rôle et les tâches de chaque personne dans l'équipe pour mieux travailler ensemble.																
							Gérer les changements	S'adapter aux nouveautés et aux changements dans le travail avec une attitude positive.																
							Elargir ses connaissances avec les bonnes techniques d'apprentissage	Utiliser des méthodes simples pour apprendre de nouvelles choses et progresser dans son métier.																
							Appliquer les techniques de communication pour une bonne collaboration	Communiquer de manière claire et respectueuse pour bien s'entendre avec ses collègues et les clients.																

Légende:

- DCO: Domaine de compétences opérationnels
 CA: Champs d'apprentissage
 EILN: Enseignement intégré de la langue nationale
 EILE: Enseignement intégré de la langue étrangère

Liens d'informations:

- [Ordonnance sur la formation professionnelle ACD](#)
[Dispositions d'exécution relatives à la PQ AFP](#)
 Vue d'ensemble / informations:
[Annexe 1 Plan de formation AFP - BDS FCS](#)